

## PAGAILLE : le festival des familles

Les Halles de la Cartoucherie et Jessica Mazelle de Mother in Town s'associent pour un événement d'ampleur dédié aux familles : le festival Pagaille se tiendra du 1er au 4 mai 2025 aux Halles de la Cartoucherie. Une grande fête pour les enfants, les parents, les futurs parents, les grands-parents !

Pendant 4 jours, plus de 50 structures se joignent à l'aventure pour proposer des ateliers créatifs, sportifs, culturels, des conférences, un grand marché, des jeux et de la fête !

Pagaille rassemble l'écosystème des Halles de la Cartoucherie et de Mother in Town, des structures du quartier Cartoucherie et des partenaires : la Mairie de Toulouse, Benshi, Bébéboutik, la MAIF, Sangha Hôtels et Ici Occitanie.

### DES ACTIVITÉS POUR TOUS LES ÂGES

A l'intérieur des Halles et à leurs abords, des activités seront accessibles tout au long des quatre jours du festival :

- ↳ **Un espace parentalité**, spécialement imaginé pour les tout-petits, leurs jeunes parents et les futurs parents avec des présentations de concepts et services, des ateliers autour du bien être.
- ↳ **Des ateliers créatifs** où la manipulation sera de mise : création et customisation d'accessoires, de biscuits, fresque collaborative autour du graph.
- ↳ **Des activités physiques et sportives** pour tous les âges et tous les goûts. Dès le plus jeune âge, on trouvera des séances de baby yoga, de la danse portage, de la danse parent-enfant, de la motricité, du wobbel yoga, des séances de détente avec massage et relaxation.  
Pour les plus sportifs, des initiations au squash, à l'escalade, au skate seront accessibles tous les jours, à l'extérieur et à l'intérieur des Halles.
- ↳ **Des activités culturelles** avec des lectures de contes, des comptines signées et des projections de courts métrages, en accès libre.

### UNE PROGRAMMATION PENSÉE AUSSI POUR LES PARENTS ET FUTURS PARENTS

Célébrer les familles, c'est aussi penser aux parents et futurs parents. Des **tables rondes et talks** sont au cœur de la programmation autour de thématiques qui traversent la vie des parents. Pendant une heure, des spécialistes seront là pour partager leur expertise et expérience sur **l'alimentation** (diversification alimentaire et néophobie), **l'apprentissage** (la communication avant la parole, les clefs de l'attention, la relation aux écrans) et la **parentalité** (devenir parent, la place des nouveaux pères). Une diffusion de "Post Partum, le documentaire", suivie d'un échange, se tiendra également au cours du Festival.

Les **activités sportives** ne sont pas réservées aux enfants : les parents et futurs parents sont invités aussi à s'initier au pilates, au yoga, au squash, à l'escalade ou à une séance de "temps calme".

## A RETROUVER PENDANT QUATRE JOURS

Tous les jours, dès 10h, un **grand marché** se tiendra au cœur des Halles : concepts pour les familles, créateurs et créatrices locaux, librairie... Et pour tous les gourmand·es, des menus spéciaux seront proposés par les restaurateurs des Halles.

La fête sera bien évidemment au centre du festival avec des **booms** tous les jours aux heures du goûter et un spectacle de 1 2 3 Sonlive pour révéler vos meilleurs talents de danse en famille !

⇒ **Programmation détaillée bientôt disponible sur : [halles-cartoucherie.fr](https://halles-cartoucherie.fr)**

*De nombreuses activités sont en accès libre sauf les talks / conférences (sur réservation, billetterie en ligne) et certaines activités sportives et créatives (sans réservation, paiement sur place).*

⇒ Kit com [à télécharger ici](#) (jusqu'au 9 avril)

---

**À propos des Halles de la Cartoucherie :**

Créé en réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé en 2016 par Toulouse Métropole, le projet des Halles de la Cartoucherie est porté par plusieurs coopératives du milieu de l'économie sociale et solidaire, de la culture, du sport, de la restauration, de l'immobilier.

Le bâtiment des Halles est l'un des derniers ateliers d'un ensemble industriel destiné pendant deux siècles à la production de pièces d'armement pour les armées françaises. Sa réhabilitation a été réalisée par le promoteur Redman et deux cabinets d'architectes : Compagnie Architecture et Oeco Architectes. Le bâtiment a été labellisé NoWatt par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui a apporté un soutien financier de 1,7 million d'euros dans le cadre de son éco-rénovation.

Ouvertes tous les jours de l'année, les Halles proposent des activités de restauration, de sport, des espaces de travail, une salle de spectacles ainsi que de nombreux événements majoritairement gratuits. Les Halles de la Cartoucherie sont labellisées "lieu totem de Toulouse Métropole", réseau de tiers-lieux innovants de l'Économie Sociale et Solidaire qui génèrent par leurs activités un impact sociétal positif et contribuent aux transitions économique, sociale et écologique.

Le projet est financé par la Caisse des dépôts et consignations, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Toulouse Métropole, Action Logement, le Centre National de la Musique, la Caisse d'Allocations Familiales de Haute-Garonne. Plusieurs organismes bancaires participent à son financement : le Crédit coopératif, les Caisses d'Épargne Midi-Pyrénées et Nouvelle-Aquitaine, la Banque Postale, le Crédit Mutuel Arkéa, la NEF et l'IFCIC.

**À propos de Mother in Town :**

Agence de communication et d'événementiel dédiée à l'univers de l'enfance à Toulouse, Mother in Town existe depuis 2018. Sa fondatrice, Jessica Mazelle, a fait de Mother in Town une référence en matière de services kid-friendly de qualité. Chaque adresse et chaque événement sont sélectionnés avec soin.

Au cœur de l'engagement envers les familles, un City Guide est édité chaque année depuis 2018. Ces guides sont bien plus que des cartes : ce sont des invitations à explorer et à vivre des expériences uniques dans notre ville rose. Des agendas hebdomadaires sur les réseaux sociaux sont très suivis par une communauté engagée et fidèle. Recommandations, astuces et événements exclusifs sont partagés, créant une plateforme interactive où les familles peuvent se connecter, s'inspirer et planifier leurs sorties.

Depuis décembre 2024, Jessica Mazelle intervient sur la radio Ici Occitanie avec des chroniques bons plans pour les familles toulousaines pendant les vacances et une émission en direct une fois par mois.