

ASSISTANT.E COMMERCIALISATION ET PRODUCTION DES ÉVÈNEMENTS PRIVATIFS

Halles de la Cartoucherie, Toulouse
Société Coopérative d'Intérêt Collectif COSMOPOLIS
Stage de 6 mois - à partir de Janvier 2025



La SCIC Cosmopolis & le projet des Halles de la Cartoucherie

Cosmopolis est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif implanté dans un lieu de mémoire du quartier de la Cartoucherie. Un catalyseur dans un monde en transition pour faire vivre le quartier et expérimenter de nouveaux modes de vie, de travail et de consommation. Un endroit tentative pour éprouver de nouveaux modèles dans le champ de l'alimentation et de la gastronomie, du travail, de la culture, du sport, du bien-être et du vivre ensemble. Un lieu hybride, aménagé, organisé et animé qui célèbre la rencontre, l'hospitalité, la convivialité, et toutes les formes de dialogue et d'ouverture. Un lieu situé, ancré territorialement, qui favorise la coopération entre secteur privé, puissance publique et la participation active des habitants. Un outil coopératif dont le modèle vise l'équilibre social, écologique et économique au cœur d'un territoire qui se transforme. Un projet vivant et évolutif construit sur des bases sincères et un fonctionnement transparent. Un espace de dialogue et de construction des communs basé sur la présomption de

confiance.

Chaque îlot, The Roof et l'UCPA pour le sport, Festa pour les cuisines et commerces de restauration, Allô Bernard pour la conciergerie, sont autant d'ouvertures qui invitent à regarder le monde qui nous entoure comme une somme de différences, toutes nécessaires à la construction d'un avenir solidaire et soutenable. Cosmopolis est la pirogue, le lien entre ces archipels. Principalement toulousain.es ou occitan.es, les habitant.es des Halles proposent un fourmillement d'activités :

Gourmandes : stands de marché, cuisines de rue, bars, café, épicerie et école de cuisine

- Sportives : escalade, squash, fitness, activités de mieux-être, danse
- Culturelles et artistiques avec une programmation éclectique dans les Halles et ainsi que la future salle de spectacle et de concert
- Des espaces de travail : coworking, corpworking, salles de réunion et de formation.
- Des Commerces : librairie, concept store
- Des services : conciergerie, ateliers, friperie solidaire et accompagnements.

Les Privatisations

Les Halles de la Cartoucherie disposent d'une multitude d'espaces dont certains pouvant être privatisés tout au long de l'année, allant d'une demi-journée d'études accueillant une dizaine de collaborateurs à la tenue d'un séminaire résidentiel (en partenariat avec l'hôtel Sangha) en passant par une convention ou une soirée d'entreprise pour plusieurs centaines d'invités.

Pour cela, les Halles de la Cartoucherie s'appuient sur des savoir-faire événementiels, un aménagement de qualité tout en parfaissant un sens de l'hospitalité unique.

Dans les grandes lignes, les espaces pouvant être privatisés sont ceux ci-après :

- Depuis septembre 2023 : l'ancienne halle 121 abritant plusieurs espaces : des salles de réunion, des mezzanines, la Grande Rue Sud, le Forum, la piste de danse, le Préau...
- Depuis Septembre 2024 : la salle de spectacle/concert pouvant accueillir jusqu'à 800 personnes, son espace de plus de 600m2 situé au niveau 0, la terrasse, le catering artistes et la Halle Sud abritant The Roof

Descriptif du stage

L'assistante vente et production des événements privés, sous la responsabilité de la responsable des privatisations, sera intégrée sur les missions de commercialisation, de mise en configuration et de projets restauration des différents événements privés (entreprises, institutionnels, associations, réseaux, partenaires...) qui se déroulent au sein des Halles de la Cartoucherie et de la Cabane.

Ce stage exige une bonne maîtrise de la communication des outils de planification, de construction de projet et de tenue d'un rétroplanning.

Il est par ailleurs nécessaire d'avoir une réelle appétence pour la relation client et pour l'événementiel.

Vos missions

1. Sur le plan de la production événementielle

- Mise en place signalétique des espaces privatisés
- Impression des pass gourmands restauration
- Coordination, vérification des prestations réalisées par la conciergerie & prestataires
- Accueil des clients et vérification de leur bonne prise en main des outils (micros, écrans...)
- Etre en lien avec l'agence organisatrice et/ou le client afin de s'assurer du bon déroulement de sa/ses journée(s)
- Présence sur certains évènements privés et évènements sur mesure
- Gestion des relations avec les prestataires extérieurs
- Respect des normes sanitaires (sur la partie restauration de l'évènement)
- Emission de bons de commandes & feuille de route pour les cocktails & pauses des évènements privés
- Mise en forme des templates offres restauration et de supports divers

2. Sur le plan de la commercialisation

- Soutien à l'équipe dédiée aux privatisations sur l'émission de devis et de propositions commerciales
- Prise de briefs sur les évènements positionnés aux Halles de la Cartoucherie, et ajustement de la proposition client
- Relances des options d'évènements & relance des visites groupées
- Participation à l'alimentation du CRM & des bases de données dédiés aux privatisations (suivi des demandes, contacts...)

3. Sur le plan de la coordination

Présence aux réunions hebdomadaires privatisations, exploitation et coordination

Profil et compétences recherchées

- De formation gestion de projets avec spécialisation en événementiel ou relation client
- Vous avez une appétence pour l'évènementiel d'entreprise notamment sur l'enjeu de l'hospitalité et de la restauration
- Vous êtes capable d'apporter une réponse événementielle à une problématique d'entreprise
- Vous êtes rigoureux.se et organisé.e.
- Votre relationnel est excellent et vous faites preuve d'enthousiasme et de motivation
- Vous avez un goût certain pour le défi et avez envie de participer au développement des Halles de la Cartoucherie
- Vous êtes autonome et force de proposition
- Vous êtes doté.e. de capacité d'adaptation et saurez mettre du mouvement et de la vie dans un espace et une communauté mouvante
- Vous aimez travailler en équipe
- Vous maîtrisez les outils de présentation visuelle, et tableur (Powerpoint, Canva, Pack Office...)

Gratification et conditions de travail

Gratification légale en vigueur : indemnité horaire en vigueur (4,35 €/heure)
sur la base de 151.67h/mois (35h/semaine)

Présence sur site aux Halles de la Cartoucherie (espace coworking)

Nous souhaitons également développer une approche de la rémunération qui ne se traduit pas uniquement par une rémunération financière. Pour tous les collaborateurs de la SCIC Cosmopolis, nous avons mis en place un KIT Cartoucherie qui poursuit l'objectif de mieux vivre et mieux habiter notre travail :

- tickets restaurant (sur demande) de 11 Euros par jour travaillé
- réduction de 10% sur toutes les propositions food des Halles
- réduction jusqu'à 25% sur toutes les activités sportives des Halles
- réduction sur toutes les activités culturelles des Halles
- congé menstruel (1 jour/mois)
- forfait mobilité durable ou prise en charge à 50% trajet SNCF - carte d'abonnement réseau TISSEO
- participation à la journée d'étude Pôle Développement et au séminaire COSMOPOLIS

Processus de candidature

CV et texte de présentation à adresser à privatisations@halles-cartoucherie.fr avant le 11 Novembre 2024.

Entretien aux Halles de la Cartoucherie (ou en visio) à partir du 18 Novembre 2024

Début du stage : Janvier/Février 2025