



LA CABANE
LES HALLES DE LA
CARTOUCHERIE



DOSSIER
DE PRESSE
SEPTEMBRE 2024



4	ÉDITOS
10	LES HALLES DE LA CARTOUCHERIE ET LA CABANE
11	SCIC COSMOPOLIS
12	UNE CONSTRUCTION COLLECTIVE
16	UN ESPACE ARTISTIQUE PARTAGÉ
17	LES PREMIERS NOMS
18	WEEK-END D'OUVERTURE
20	INFOS PRATIQUES

CAROLE DELGA

↳ Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



Un an après avoir inauguré les Halles de la Cartoucherie, je suis ravie de soutenir le lancement de cette nouvelle salle de spectacles qui va permettre de faire rayonner la culture, et qui contribue à faire bouger Toulouse ! Véritable exemple de réussite écologique et solidaire, ce tiers-lieu au passé industriel riche a trouvé son public, de plus en plus nombreux au fil des mois. Cela a permis de faire émerger un véritable lieu de vie, vecteur de lien social et de partage, et qui représente aujourd'hui le poumon culturel, économique et environnemental pour le quartier. Les Halles de la Cartoucherie ont permis de créer de l'emploi, de l'activité économique ainsi que des espaces d'échanges et de partages. Ce lieu doit en inspirer d'autres pour créer des dynamiques nouvelles dans des quartiers, que ce soit ici à Toulouse, dans la métropole, ou ailleurs en Occitanie.

L'ouverture de cette salle de spectacle est un nouvel atout pour les Halles. Elle va permettre de développer et d'enrichir l'offre culturelle de Toulouse. La future programmation variée, établie par une association d'acteurs et d'actrices du monde culturel qui ont à cœur de diffuser la culture partout et pour tous va rapidement trouver de nouveaux adeptes. Engagée depuis le début dans la réalisation de ce projet ambitieux, je souhaite une bonne continuation à toute les équipes des Halles et un bon lancement à La Cabane !

JEAN-LUC MOUDENC

↳ Maire de Toulouse, Président de Toulouse Métropole



En attendant l'ouverture prochaine d'une nouvelle salle de cinéma, voici que les Halles de la Cartoucherie nous dévoilent une toute nouvelle salle de spectacle. Avec elle, les halles historiques restaurées se dotent d'une programmation culturelle et musicale qui promet de régaler, non seulement les habitants de ce nouvel écoquartier, mais également ceux venus de toute la Métropole et au-delà. Labellisée il y a un an à peine Ville des Musiques, Toulouse compte désormais une salle de plus et voit ainsi le nombre de ses lieux culturels augmenter à un rythme inégalé !

Je suis convaincu que l'art, quelle qu'en soit la forme, favorise le vivre-ensemble. A Toulouse la culture est partout et j'ai fait de la diffusion des arts, des plus classiques jusqu'aux formes les plus modernes, un élément majeur de la qualité de la vie dans tous nos quartiers.

PATRICK MARTINEZ

↳ Directeur Régional Occitanie / Banque des Territoires



Partenaire de la première heure de ce projet d'envergure que sont les Halles de la Cartoucherie, la Banque des Territoires partage collectivement la fierté de ce nouveau temps fort marqué par l'inauguration de La Cabane. Ce nouveau lieu culturel vient renforcer l'attractivité de ce tiers-lieu unique pensé pour le bien-vivre ensemble, et vient renforcer la dynamique de quartier et l'activité économique. Au-delà de son accompagnement ciblé sur le projet des Halles de la Cartoucherie, la Banque des Territoires s'est également mobilisée sur d'autres projets d'investissements dans l'écoquartier aux côtés de ses partenaires, notamment la SEM d'aménagement, les bailleurs sociaux ou encore des porteurs de projet dans le domaine hôtelier (Sangha).



ALICE BONIDAN

↳ Directrice Régionale / Redman Occitanie



Alice Bonidan, entourée des deux architectes Vanessa Lazzere et Chloé Bodart

Chez Bellevilles et Redman, opérateurs immobiliers engagés, nous avons su unir nos forces pour assurer la maîtrise d'ouvrage de ce projet unique. En tant que foncière et promoteur partageant des valeurs communes, notamment l'ambition de "faire de l'immobilier autrement", nous avons pleinement exprimé cette vision à travers le projet des Halles de la Cartoucherie et aujourd'hui, celui de La Cabane. Cette réalisation incarne une œuvre :

- Collective, rassemblant divers acteurs locaux et nationaux,
- Bas carbone, prônant réhabilitation, frugalité et réemploi,
- Citoyenne, accessible à tous, ancrée dans son territoire.

Il est rare de voir un consortium privé, soutenu par un promoteur et la Banque des Territoires, se lancer dans la création d'un équipement culturel. Le parcours n'a pas été sans

défis, car cette salle de spectacle est un objet intrinsèquement technique (acoustique, gestion des flux, thermique...). Mais nous avons relevé plusieurs défis supplémentaires :

- La surélever pour préserver une transparence au niveau du socle, créant ainsi de grandes ouvertures sur la ville,
- L'intégrer au cœur d'un quartier déjà vivant, où culture, habitat et activités se côtoient,
- La réaliser au profit d'un collectif d'exploitants locaux, offrant ainsi un lieu inclusif et fédérateur.

Les entreprises locales qui ont accompagné cette aventure ont démontré une maîtrise exceptionnelle, répondant aux exigences esthétiques et architecturales les plus élevées. Notre engagement social et environnemental a été récompensé par le label NoWatt de la Région

Occitanie. La conception frugale de La Cabane, utilisant une charpente et un habillage en bois, des menuiseries extérieures en aluminium recyclé, ainsi que la réalisation de plus de 5 000 heures de travail par du personnel en insertion, sont autant de témoins de cet engagement.

Enfin, nous sommes particulièrement fiers du travail de transmission de savoir-faire qu'incarne cette réalisation. La Cabane, d'abord cas d'étude à l'INSA Toulouse, est désormais une référence auprès des élèves ingénieurs des Mines d'Alès. Avec cette nouvelle brique programmatique, l'ensemble du projet des Halles de la Cartoucherie enrichit l'offre culturelle du territoire et se positionne comme un véritable catalyseur urbain, un lieu d'expérimentation et de convivialité pour les habitants de Toulouse et au-delà.

ADRIEN RAMIREZ

↳ Directeur Général Délégué / Bellevilles



C'est avec une immense joie que nous allons inaugurer La Cabane, qui représente bien plus qu'un espace culturel. Par essence, une cabane est d'abord un jeu, une tentative, un lieu entre imaginaire et réalité, qu'on construit avec ses amis ou sa famille. C'est un support pour apprendre, grandir et rêver ensemble.

Cette vision a été portée dès le début par Gilles Jumaire. Grâce à son enthousiasme contagieux et à la conviction qu'une culture accessible est essentielle, La Cabane est devenue une réalité.

La Cabane incarne les valeurs fondatrices de Bellevilles, défendues avec passion par Jérémie Loevenbruck : l'expérimentation, l'innovation sociale et l'engagement écologique.

Sa forme est singulière, mais sa conception est sobre, pensée avant tout pour ses usages. Ce lieu, à l'image de beaucoup de projets que nous portons, se veut flexible et capable de se réinventer chaque jour.

Son modèle économique hybride, qui mêle activités commerciales et offre culturelle éclectique, reflète une ambition de créer des espaces vivants et inclusifs. En tant que co-proprétaire des Halles, aux côtés de la Banque des Territoires, De Watou (Sébastien et Guillaume de Hulster) et l'UCPA, nous mettrons tout en œuvre pour préserver cette ouverture, tout en étant conscients que ce défi n'est pas mince.

Ce projet n'aurait jamais vu le jour sans la volonté commune et opiniâtre de tous nos partenaires : les financeurs, les collectivités, les architectes, les entreprises, les riverains, l'aménageur et l'ensemble de l'écosystème des Halles de la Cartoucherie. Nous tenons à tous les remercier !

C'est désormais à l'équipe de Cosmopolis de grimper dans cette Cabane. Aux côtés de Bleu Citron, Allô Bernard, Festa, ils accueilleront de nombreux artistes, entreprises, et spectateurs pour partager des moments de fête, de culture et de célébration !

LANDRY OLIVIER

↳ Directeur général des Halles de la Cartoucherie



” *Penser La Cabane comme une cabane, un lieu qui rassemble.* ”

Imaginer un projet culturel c'est répondre à au moins trois exigences. Tout d'abord, la matérialité, c'est-à-dire un lieu et ses espaces. Construire une cabane est presque toujours une œuvre collective. Qu'il s'agisse de deux chaises et trois couvertures dans le salon familial, de quatre palettes au fond du jardin ou bien d'un édifice plus élaboré à base de planches, de bouts de ficelles et de clous, c'est toujours entre ami-es ou en famille qu'on construit ces espaces pour se retrouver ou pour s'échapper. Il y est souvent question de récupération et de réutilisation de matériaux. Quel que soit le modèle choisi, la cabane témoigne d'une grande variété de matérialité, ainsi qu'une dose aléatoire d'improvisation et d'adaptation à l'environnement retenu pour bâtir forcément quelque chose d'extraordinaire.

En second point, il est nécessaire de s'intéresser à la question de la logique ou de la fonction symbolique permettant de définir nos relations au monde et à l'autre. En ce sens, la cabane est le lieu de la construction de l'imaginaire collectif. Un point de départ pour partir en quête de l'intime, lié à la nature et à la nature humaine. C'est l'endroit des premières tentatives, des premières rencontres, des

imaginations. À cet égard, la cabane est sans limite, elle n'a pas de frontière, et même si elle peut être vécue comme un refuge, la porosité est bien souvent totale entre intérieur et extérieur. Elle est ouverte sur le monde et à tout ce qui nous touche et nous entoure.

Enfin, nous répondons à la question de la vision stratégique. La cabane est le premier tiers-lieu de l'enfance, la « Third Place » théorisée par le professeur de sociologie urbaine, Ray Oldenburg. Pour l'enfant, ce n'est plus tout à fait la maison, encore moins l'école et surtout pas le travail. C'est un espace de plaisir et de libertés ou le lieu de l'utopie, un « espace autre » comme le décrit le philosophe Michel Foucault, qui forme un carrefour des relations humaines et symbolise l'altérité, c'est-à-dire la place que nous souhaitons donner, au travers de la programmation, aux deux figures d'avenir que sont l'autre et la jeunesse sous toutes ses formes.

Le projet d'exploitation des Halles de la Cartoucherie est porté depuis un an quasi exclusivement avec des moyens privés. Avec l'ouverture de La Cabane et le déploiement tant attendu du volet culturel, nous appelons de nos vœux les acteurs du

territoire, privés comme publics, à se positionner à nos côtés autour de l'ambition et de l'activation culturelle des Halles et du quartier. Depuis l'ouverture des Halles, un an désormais, nous nous observons mutuellement avec les collectivités. Nous avons passé cette phase de découverte, où nous nous sommes intéressés au fonctionnement, aux enjeux et aux actions de l'autre. Avec l'ouverture de La Cabane, nous appelons la puissance publique à franchir une étape supplémentaire pour faciliter nos actions et leurs portées en faveur du territoire. Nous avons déjà eu le loisir de collaborer et la relation de confiance semble s'être installée, avec les ajustements nécessaires aux contraintes et aux temporalités de chacun. La phase de coopération dans laquelle nous entrons et la connaissance partagée de notre territoire nous permettront, nous l'espérons demain, de porter en commun des projets culturels plus ambitieux en trouvant ensemble des solutions nouvelles.

LES HALLES DE LA CARTOUCHERIE ET LA CABANE



En 2016, la ville de Toulouse lance un Appel à Manifestation d'Intérêt pour la réhabilitation d'un ancien atelier industriel de la Cartoucherie. Le collectif Cosmopolis, composé d'entrepreneurs et de structures engagées dans l'économie sociale et solidaire, des milieux de la restauration, du sport, de la culture et de l'immobilier, l'emporte en proposant un projet hybride, pluridisciplinaire.

Entre fin 2017 et 2019, le collectif propose au sein de ce bâtiment à l'état de friche, près de 450 événements (dont 95% gratuits) organisés avec de nombreuses structures du territoire : concerts, expositions, projections, spectacles, festival de graff, de sport. Cette période de préfiguration permet au collectif de construire des relations solides avec ces partenaires territoriaux et de jouer pour certains le rôle d'incubateur.

Après deux ans de travaux, les Halles de la Cartoucherie ont ouvert leurs portes en septembre 2023 et proposent, tous les jours, des activités de restauration, de sport, des espaces de travail, une salle de spectacles ainsi que de nombreux événements majoritairement gratuits.

Un an après l'ouverture des Halles, c'est la salle de spectacles La Cabane qui ouvre ses portes, portée par Gilles Jumaire, associé fondateur des Halles de la Cartoucherie et anciennement fondateur de la société de production toulousaine Bleu Citron.



Oeuvre de Lady M sur la façade sud des Halles - juin 2024

Les Halles de la Cartoucherie sont labellisées "lieu totem de Toulouse Métropole", réseau de tiers-lieux innovants de l'Économie Sociale et Solidaire qui génèrent par leurs activités un impact sociétal positif et contribuent aux transitions économique, sociale et écologique.

Le projet est financé par la structure Lotjas (réunissant la Caisse des dépôts et consignations, Bellevilles, De Watou, UCPA, The Roof Toulouse, TMCO et Pour la Route), la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Toulouse Métropole, Action Logement, le Centre National de la Musique, la Caisse d'Allocations Familiales de Haute-Garonne. Plusieurs organismes bancaires participent à son financement : le Crédit coopératif, les Caisses d'Épargne Midi-Pyrénées et Nouvelle-Aquitaine, la Banque Postale, le Crédit Mutuel Arkéa, la NEF et l'IFCIC.

UN PROJET PORTÉ PAR LA SCIC COSMOPOLIS



Constituée en Société Coopérative d'Intérêt Collectif, Cosmopolis a été fondée pour le projet des Halles de la Cartoucherie. Les structures associées sont issues du milieu de la culture, du sport, de la restauration, de l'immobilier et de l'économie sociale et solidaire : De Watou, Bellevilles, SAS du Tiers Lieu, The Roof Toulouse, UCPA, Festa, Pour la Route (Gilles Jumaire), Allô Bernard, Bleu Citron, Halle Tropisme.

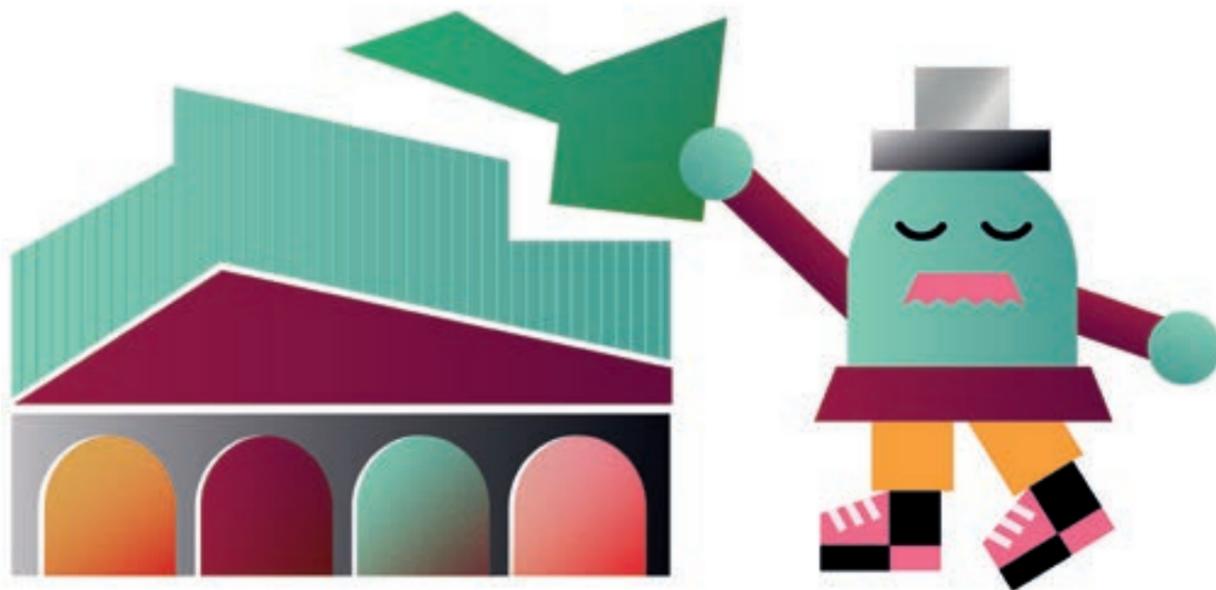
La SCIC Cosmopolis assure les missions d'activation culturelle, de communication, de privatisations des Halles de la Cartoucherie ainsi que la gestion des espaces de coworking. Elle coordonne l'ensemble des exploitantes du lieu dans des pratiques de coopération, de mutualisation et d'amélioration de leur impact social et environnemental. Elle pilote l'exploitation de la salle de spectacles La Cabane.

A ses côtés, la SCIC Festa et les commerçant·es des Halles contribuent à la gestion du bar et de l'offre traiteur de La Cabane. La SCIC Allô Bernard et son équipe de concierges facilitent la réalisation des événements.



Equipe Cosmopolis - novembre 2023

LA CABANE, UNE CONSTRUCTION COLLECTIVE



2250m² de superficie

5 M€ de travaux

750 places en configuration
fosse + gradin

440 places en
configuration gradin

1 bar

90 spectacles à l'année

PROMOTEUR
↳ REDMAN

Acteur engagé dans l'immobilier depuis près de 16 ans, Redman est une société à mission dont la raison d'être vise le développement de villes bas carbone et inclusives. Il s'inscrit dans une démarche responsable, respectueuse de l'humain, du vivant et de l'environnement. Redman est le premier promoteur immobilier français à avoir obtenu la très convoitée Certification B Corp™.

FONCIÈRE
↳ BELLEVILLES

Bellevilles, foncière responsable ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale), participe à la revitalisation de territoires et patrimoine clés (villes moyennes, villages, banlieues, zones périurbaines) à travers l'acquisition, la programmation et la réhabilitation de logements, commerces, tiers lieux et espaces d'activités. Bellevilles est un outil immobilier au service de projets responsables, inclusifs, mixtes, écologiques à fort impact social.

ARCHITECTES
↳ COMPAGNIE
ARCHITECTURE

Menée par Chloé Bodart et Jules Eymard, Compagnie Architecture expérimente des projets permettant de développer une approche ajustée de la pratique de la maîtrise d'oeuvre, en considérant qu'il est possible de construire autrement, avec l'homme et pour l'homme. Dans ses projets, l'agence intègre la dimension humaine, la rencontre et la valorisation de la maîtrise d'usage, l'expérimentation, le réemploi, la pluridisciplinarité et le questionnement par le recours à la culture. La réutilisation sensible de l'existant, les projets « habités » et le chantier comme acte culturel sont au coeur de ses pratiques.

AMÉNAGEMENT
INTERIEUR
↳ IKILI

IKiLi est un collectif de designers et scénographes dédié à la création d'espaces évocateurs et narratifs. Leur approche repose sur la conviction que chaque espace peut devenir un théâtre de la vie quotidienne, où les objets et les aménagements racontent leur propre histoire. A travers l'exploration des échelles et le principe de modularité, IKiLi façonne des lieux qui s'adaptent, évoluent et surprennent. Chaque projet est une nouvelle aventure, une quête pour découvrir et révéler l'essence unique du lieu.

IDENTITÉ,
SIGNALÉTIQUE
↳ GUILLAUMIT

Artiste pluridisciplinaire, l'univers de Guillaumit est empreint à la fois de thématiques historique (folklores du monde entier) avec des questionnements constants sur les nouveaux outils technologiques. Curieux, il collabore et crée des synergies avec des personnes issues de formations différentes comme des acteurs, des musiciens, des codeurs informatiques ou des architectes et scénographes. Depuis les débuts de son activité, ses projets à plusieurs niveaux de lecture sont destinés à tous les publics.



INTENTIONS

↳ Compagnie Architecture

Au sud des Halles de la Cartoucherie, l'architecture de la salle de spectacles, par ses travées et arches en béton, entre en écho avec le bâtiment des Halles. Avec un emplacement stratégique au cœur de l'écoquartier, ce nouvel équipement doit être un marqueur de culture et activer la place qui l'entoure.

La volumétrie remarquable et contemporaine du bâtiment dessine quatre façades à la silhouette singulière. Sur la façade ouest apparaît un escalier extérieur suspendu en béton : circulaire, il est un totem, une virgule rythmant la géométrie du bâtiment. L'inox offre un jeu de reflets, de lumières et de teintes variant au fil des heures de la journée.

Le rez-de-chaussée, reprend les codes historiques de la halle de marché : un système constructif en arcades béton, entièrement ouvert sur l'espace public. La hauteur sous plafond de cinq mètres crée de grandes ouvertures sur la ville et maintient la transparence du bâtiment.

À l'étage, la salle est atypique et reconnaissable : de grandes charpentes bois visibles, des matériaux bruts et colorés, des poulaillers maçonnés accueillent le public au plus près de la scène. La configuration modulable avec gradins retractables et la scène sur praticable offrent à La Cabane une grande adaptabilité aux différents modes d'expression artistique, permettant une programmation pluridisciplinaire.

↳ IKiLi

IKiLi a imaginé l'aménagement intérieur de La Cabane comme un décor en constante évolution. Le mobilier sur mesure qui s'intègre à l'architecture est complémentaire du mobilier modulable qui s'adapte aux différents scénarios d'usages du lieu, entraînant ainsi une transformation des espaces. L'atmosphère globale évoque le passé, l'art et le voyage. Rythmé par des rideaux opaques ou transparents, l'espace se perçoit à travers un enchevêtrement d'éléments architecturaux et d'objets incitant à la découverte.

Ce ballet d'éléments crée une mouvance chaleureuse et colorée, où chaque objet raconte une histoire. Le mobilier sur mesure s'associe avec des pièces chinées et des objets du quotidien, ce qui confère à l'espace une authenticité et une richesse narrative.

Nos valeurs se reflètent dans un engagement fort envers l'économie circulaire et une association étroite avec des entreprises locales. Chaque collaboration contribue à enrichir notre approche artistique afin de trouver une harmonie avec l'architecture existante et les convictions qui nous portent.

La Cabane est une invitation à explorer un monde où chaque élément contribue à une expérience immersive, symbolisant l'union entre fonctionnalité et poésie.



Au titre de son programme "NoWatt", la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a soutenu la réhabilitation des Halles de la Cartoucherie et la construction de La Cabane à hauteur d'1,78 M€.



Cette labellisation témoigne de l'engagement du projet en matière d'éco-rénovation, de qualité sociale du chantier et de son approche intégrée pour minimiser son empreinte énergétique tout au long de sa vie (conception, chantier, exploitation et fin de vie).



La Cabane : façades et espaces intérieurs - août 2024

UN ESPACE ARTISTIQUE PARTAGE



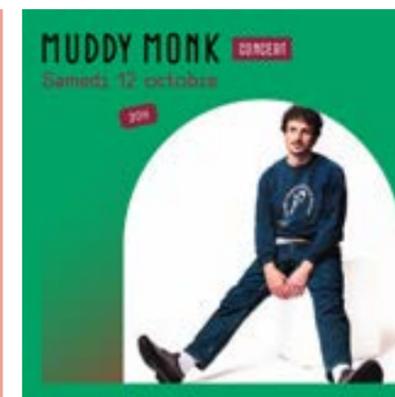
Les grands espaces et la modularité de La Cabane, offrent la possibilité d'accueillir une grande variété de spectacles : musique, humour, danse, cirque, conférences, rencontres. Des producteurs en majorité locaux investiront la scène de La Cabane pour cette première saison, comme Noiser, La Petite, La Pause Musicale ou Bleu Citron, structure associée au projet.

Bleu Citron, producteur de concerts, spectacles et festivals du grand Sud-Ouest, s'associe à la Cabane pour apporter son savoir-faire en programmation. L'objectif : proposer des spectacles pour tous les publics, allant de l'humour à la chanson française, en passant par du rap et de la pop. Cette nouvelle salle vient enrichir l'offre culturelle toulousaine déjà existante, avec un format hybride, idéal pour l'humour ou des spectacles intimistes

BLEU CITRON

” Adossée à la Cartoucherie, la Cabane vient renforcer l'esprit unique de ce lieu de vie, où cohabitent culture, sport et gastronomie. Pour Bleu Citron, c'est un nouveau défi que de contribuer au succès de la Cabane et c'est un projet auquel nous sommes fiers d'appartenir. La programmation artistique va connaître des débuts prometteurs avec, dès l'automne, des artistes très attendus comme Aliocha Schneider, Pierre-Emmanuel Barré, Barbara Pravi et tant d'autres. Progressivement, celle-ci sera enrichie et diversifiée afin que Toulouse reste le rendez-vous incontournable des meilleurs live.”

LES PREMIERS NOMS



TOUTE LA PROGRAMMATION : [HALLES-CARTOUCHERIE.FR/LA-CABANE](https://halles-cartoucherie.fr/la-cabane)

OUVERTURE EN SEPTEMBRE 2024

WEEK-END DE FÊTE LES 7-8 SEPTEMBRE

Le week-end des 7 et 8 septembre, les Halles de la Cartoucherie célèbrent à la fois l'ouverture de La Cabane ainsi que le premier anniversaire des Halles. Deux jours de fête avec des événements conviviaux, familiaux, festifs, en accès libre.

SAMEDI 7

14h-16h : Atelier pour enfants – avec Guillaumit

Fresque participative et peinture sur mobilier avec l'artiste Guillaumit, créateur de l'identité graphique de La Cabane.

14h-18h : Concerts live – avec La Tisseuse

La Tisseuse invite à (re)découvrir quatre projets live, intimistes et poétiques, aux esthétiques musicales variées : pop, indie-folk, musiques du monde.

14h – Words of Sara

15h – Dinaa

16h – Himene

17h – Atsé

16h-18h : Boum pour enfants

Petits et grands sont conviés à la fête au rez-de-chaussée de La Cabane, accompagnés par Julia Henderson aux platines.

19h-21h : Appel d'air avec Hakutaku

Samedi et dimanche, le collectif Hakutaku investit l'espace Bar de La Cabane et invite quatre projets musicaux, qui ont tous pour signature de naviguer entre les styles (jazz / electro – electro / pop – soul / cloud pop).

19h – Tania Bel

20h – Marco et Mathu

21h-3h : Girls don't cry Party

Les Girls Don't Cry Party sont des fêtes qui s'attachent à réinventer une culture club expérimentale et inclusive, à renverser les inégalités de genre sur la scène et sur le dancefloor. Véritable invitation à l'émancipation et à l'empowerment, les événements sont conçus comme un espace safe et bienveillant.

21h – beloved trinket

22h – Cate Hortl (live)

23h – NB marraquete (dj set)

01h – Queen Paramount (dj set)

DIMANCHE 8

14h-16h : Atelier pour enfants – avec Guillaumit

Fresque participative et peinture sur mobilier avec l'artiste Guillaumit, créateur de l'identité graphique de La Cabane.

14h-16h : Lol&lalala Comedy Club

Le Lol & Lalala Comedy Club regroupe chaque année une promo de 8 artistes humoristes émergents, accompagnés par Pierre-Emmanuel Barré et Aymeric Lompret, ainsi qu'une équipe de professionnels réunis par le festival éponyme.

Cette année encore, ils ont écumé les Comedy Clubs d'Occitanie pendant des semaines pour sélectionner 8 pépites aux profils variés : Alexandre Neophytou, Baptiste Tinel, Charly Bakareke, Florence Trebuchon, Magdy M'bark, Margot Demeurisse, Perrine Dza et Safe.

16h-20h : Breaking League

La fameuse compétition entre les élèves de la Breakin School revient pour une rencontre au sommet, dans les catégories Hip Hop, Breakdance et Afro.

19h-21h : Appel d'air avec Hakutaku

19h – S.H.A

20h – De Fleur

21h-22h30 : Blingbling talkshow drag – avec La Maison Clinquante

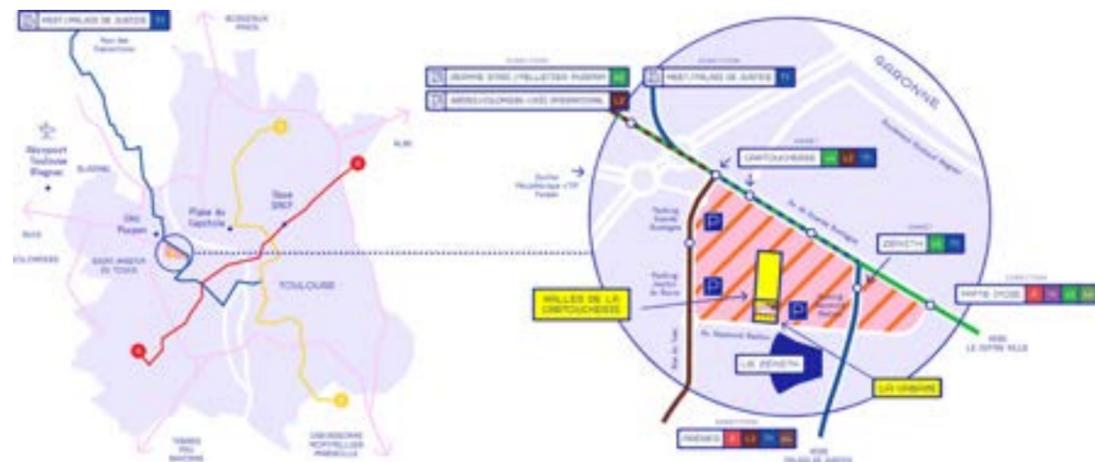
La Maison Clinquante revient avec un talkshow live : des performances Drag, des interviews et des Challenges ! Pour ce talkshow placé sous le thème du Bling-Bling, six artistes Drag se prendront au jeu des interviews de votre présentateur préféré Coco BG ! Et pour pimenter cette soirée, le public est invité à devenir complice du dernier défi. Avec : Coco BG, Liv Belluggio, Rafaël de la Manche, Ranael, Yéo Anann et Fluke.

INFOS PRATIQUES

↳ BILLETTERIE

En ligne : lacabane.bleucitron.net

↳ COMMENT VENIR



LA CABANE : 16 ter avenue Raymond Badiou 31300 Toulouse

- ↳ En tram & métro : Ligne A arrêt Arènes puis T1 arrêt Cartoucherie ou Zénith
- ↳ En bus : lignes 45 ou L2 arrêt Cartoucherie
- ↳ A vélo : 15 minutes depuis le centre ville
- ↳ En voiture : Parkings Indigo (Du Barry / Grande Bretagne / Raymond Badiou)

La Cartoucherie étant un éco-quartier, aucun stationnement n'est autorisé sur la voie publique. Les mobilités douces (tram, métro, bus, vélo) sont à privilégier.

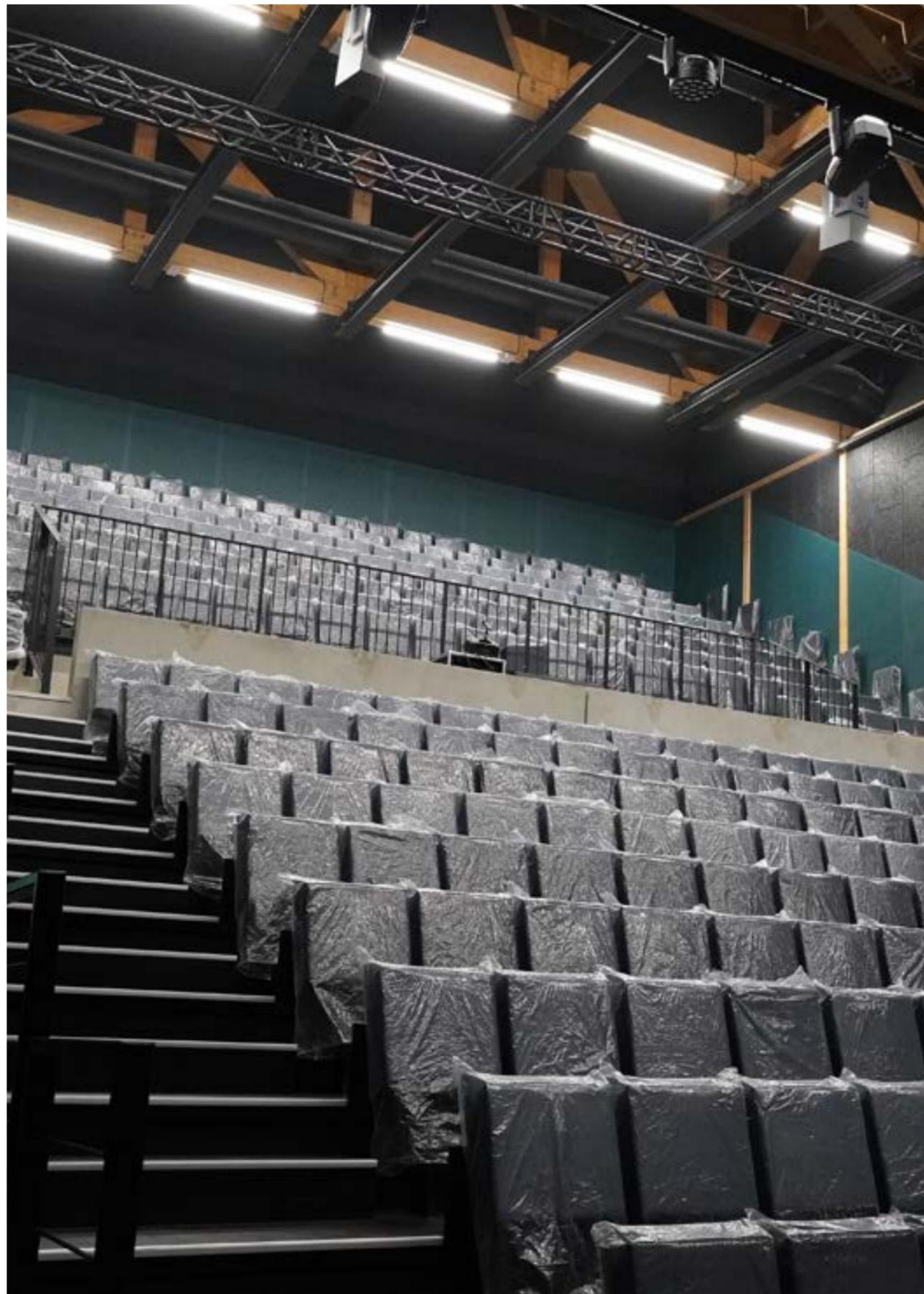
↳ ACCESSIBILITÉ

La Cabane est accessible en réseau Mobibus et des places de stationnements PMR se trouvent à proximité.

L'accueil / billetterie, le bar et la salle sont accessibles. Les personnes ayant besoin d'assistance, peuvent se signaler via l'adresse mail programmation@halles-cartoucherie.fr. Une personne de l'équipe d'accueil se rend disponible les soirs de spectacles pour guider à la demande des personnes en situation de handicap. Pour les personnes accompagnées d'un chien guide, des places sont réservées au balcon. La Cabane dispose d'une boucle magnétique et d'un système Twavox.



Fresque de Guillaumit sur la façade nord de La Cabane - août 2024



Gradin déployé, ouverture imminente de La Cabane - août 2024

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Carole Delga © Laurent Boutonnet
Jean-Luc Moudenc © Mairie de Toulouse
Jean-Marc Aspe
Remy Sirieix
Julien Petitpierre
Halles de la Cartoucherie



CONTACT PRESSE

Marion Kirtava
Directrice de la communication
06 70 52 42 71
marion.kirtava@halles-cartoucherie.fr



