

## La SCIC Cosmopolis lance une levée de fonds participative sur la plateforme Lita pour le projet des Halles de la Cartoucherie

Particuliers et entreprises peuvent soutenir le projet des Halles de la Cartoucherie. La SCIC Cosmopolis, qui a pour mission d'orchestrer le développement de ce nouveau tiers-lieu toulousain de 13 500 m<sup>2</sup>, de fédérer l'ensemble de ses acteurs et actrices, d'exploiter la moitié de ses espaces, a choisi de réserver entre 400 000 € et 1 000 000 € aux citoyen.nes et entreprises souhaitant soutenir activement le projet. Cette levée de fonds vise à soutenir le lancement du projet et son développement sur les premières années d'exploitation, dans le cadre d'un tour de table réalisé actuellement d'un montant total de 4,8 M€\*.

### Une participation citoyenne pour construire le projet

Situé dans un quartier en pleine transformation, les Halles de la Cartoucherie proposent un lieu hybride et pluridisciplinaire dont l'ambition est d'accompagner la transition sociétale et environnementale de Toulouse et d'en faire un projet de référence pour d'autres territoires. **En cohérence avec les valeurs d'inclusivité et de solidarité qui animent le projet, la coopérative Cosmopolis aspire à engager pleinement les citoyen.nes en leur permettant de participer au financement et à la co-construction de ce lieu partagé.**

Depuis le 7 août et jusqu'au 31 octobre 2023, particuliers et entreprises ont la possibilité d'investir et de s'impliquer dans le projet des Halles de la Cartoucherie par le biais de **LITA.co, plateforme d'investissement durable de référence**. Cette offre d'investissement veille à conjuguer engagement social et environnemental, rentabilité d'investissement, à travers une émission de titres participatifs. Pour assurer une participation accessible au plus grand nombre, l'investissement minimum a été fixé à 100 €. Pour les entreprises souhaitant un montant supérieur à 20 000 €, un dispositif spécifique est prévu.

La campagne de pré-collecte qui a démarré le 11 juillet 2023 a déjà dépassé les ambitions initiales de la SCIC Cosmopolis, avec plus de 452 000 € d'intentions d'investissement sur un objectif de pré-collecte de 300 000 €. Cette dynamique témoigne de l'intérêt croissant des citoyen.nes pour un engagement financier concret dans des projets d'importance sociétale. Les montants recueillis au-delà des 400 000 € permettront de plus grandes perspectives de développement pour les Halles de la Cartoucherie comme le renforcement des activités socioculturelles et la réalisation de projets à fort impact social et environnemental.

**Campagne à retrouver sur LITA.co**  
**Jusqu'au 31 octobre 2023**



© StudiDrone - 31 juillet 2023

CONTACT PRESSE

Marion Kirtava [marionkirtava@halles-cartoucherie.fr](mailto:marionkirtava@halles-cartoucherie.fr) / 06 70 52 42 71

## À propos des Halles de la Cartoucherie :

Créées en réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé en 2016 par Toulouse Métropole pour dynamiser le quartier de la Cartoucherie, les Halles de la Cartoucherie, projet transdisciplinaire, réunit sur 13 500 m<sup>2</sup> des activités de restauration, de sport, des espaces de travail ainsi qu'une programmation culturelle et socioculturelle. Il occupe l'un des derniers bâtiments d'un ensemble industriel destiné pendant deux siècles à la production de pièces d'armement pour les armées françaises. Ce projet, porté par le collectif Cosmopolis, se construit collectivement depuis sept ans avec pour ambition de participer à la transition sociale et environnementale du quartier et plus largement du territoire. Soutenu par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et Toulouse Métropole, le projet est financé par la Caisse des dépôts et consignations, Action Logement, le Centre National de la Musique ainsi que plusieurs banques dont le Crédit coopératif, les Caisses d'Épargne Midi-Pyrénées et Nouvelle-Aquitaine, la Banque Postale et le Crédit Mutuel Arkéa.

\*Le complément du tour de table d'un montant de 3,8 M€ est réalisé auprès d'organismes bancaires, par les associés du projet, par des subventions. Il est également abondé par les droits d'entrée et de participation des différents opérateurs du lieu.

## Les Halles de la Cartoucherie en chiffres :

- Ouverture : 8 septembre 2023
- 27 restaurateurs et commerçants occitans (des stands et cuisines de marché, des cuisines de rue, une épicerie solidaire, des bars, une école de cuisine)
- 2 opérateurs sportifs : l'UCPA, The Roof Toulouse
- 1 conciergerie : Allô Bernard
- 150 postes de coworking en partenariat avec Action Logement
- 1 salle de spectacle de 450 places assises, 800 places configuration assis/debout (ouverture février 2024)
- De nombreux acteurs et actrices issus des secteurs socioculturels et de l'économie sociale et solidaire en résidence : l'école de danse Break'in School, la librairie L'Autre Rive, des associations du quartier de la Cartoucherie.
- 32 M€ d'investissement immobilier
- 250 emplois directs
- 1 million de personnes attendues par an

## À propos de LITA.co

Acteur de référence de la finance durable, LITA.co est une plateforme digitale d'investissement dédiée à une économie sociale, solidaire et écologique. Dès 100€ et sans intermédiaire, elle permet au grand public d'investir au capital et en dette d'entreprises qui apportent des solutions innovantes aux grands enjeux sociaux ou environnementaux de notre époque. TPE locales qui améliorent la solidarité près de chez soi, PME qui participent à la réinsertion sociale, immobilier écologique, énergies renouvelables... Toutes les entreprises ont été rigoureusement sélectionnées sur des critères à la fois d'impacts positifs et de viabilité économique. Sur LITA.co, chacun se voit offrir la possibilité de se constituer un portefeuille d'investissements non spéculatif, 100% durable et offrant de la rentabilité. Agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), labellisée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), Finansol et certifiée B Corp, la plateforme a déjà collecté plus de 100 millions d'euros auprès d'une communauté de 100 000 particuliers.